



1. IDENTIFICACIÓN

NOMBRE ESCUELA:	ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
NOMBRE DEPARTAMENTO:	DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE ORGANIZACIÓN Y GERENCIA
NOMBRE DEL PROGRAMA:	PREGRADO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
ÁREA DE CONOCIMIENTO:	_____
NOMBRE ASIGNATURA EN ESPAÑOL:	EXPEDICIÓN INNOVADORA
NOMBRE ASIGNATURA EN INGLÉS:	INNOVATIVE EXPEDITION
MATERIA PREREQUISITO:	INICIATIVA Y CULTURA EMPRESARIAL
CÓDIGO:	_____
	Generados por el sistema
SEMESTRE DE UBICACIÓN:	_____
	Escribir semestre en números romanos
INTENSIDAD HORARIA SEMANAL:	3 HORAS SEMANALES
INTENSIDAD HORARIA SEMESTRAL:	_____
CRÉDITOS:	3
CARACTERÍSTICAS:	NO SUFICIENTABLE

2. JUSTIFICACIÓN DEL CURSO

- La innovación es un concepto que está asociado a procesos, a capacidades organizacionales, a generación de valor, a la creación de algo nuevo, entre otras consideraciones. Además, lleva implícito procesos creativos, que dan como resultados invenciones y creaciones de algo diferente que desafortunadamente no siempre son aceptados por el mercado. De allí que sea esencial tener una mirada integral de qué es y cómo se hace posible desarrollar procesos innovadores en las regiones, países y empresas, considerando que éstos no se deben hacer de manera aislada, sino en articulación con un ecosistema y soportados en los actores que lo componen.

- Para mantener un liderazgo en cualquier actividad, es necesario hacer cosas nuevas y diferentes cada día. **La creatividad** al servicio de las comunidades, las empresas o del individuo mismo, es la fuente de renovación de productos, servicios, procesos, tecnología, ideas, actividades, etc. De allí que instalar capacidades en la gente que les permita mirar de diferente forma los problemas y/u oportunidades es vital. Por esta razón, la presente asignatura de la línea de énfasis en innovación y emprendimiento, tiene como reto final **Inspirar** a los jóvenes para **crear** nuevos espacios y actitudes en pro de la innovación, de tal forma que permita **transformar** positivamente las organizaciones, la comunidad y el país en general, a través de la vinculación activa de la universidad, la empresa, el Estado y las personas.

3. COMPETENCIA GENERAL DE LA LÍNEA DE ÉNFASIS

Emprender, gestionar e implementar procesos innovadores que generen valor para transformar positivamente las organizaciones, la comunidad el país y las personas, a través de la vinculación activa de la universidad, la empresa y el Estado.

4. DESCRIPCIÓN GENERAL DEL CURSO

Asignatura perteneciente a la línea de énfasis de innovación y emprendimiento, es decir, aquella conformada por una serie de cursos que pretenden dejar en el estudiante las capacidades para emprender, gestionar e implementar procesos innovadores generando valor para transformar positivamente las organizaciones, la comunidad y el país en general, a través de la vinculación activa de la universidad, la empresa, el Estado y las personas. Se ha pensado como la puerta de entrada a la innovación empresarial, a la que tienen acceso todos los estudiantes que se matriculen inicialmente en los programas de pregrado de Administración de Negocios.

El espíritu de la asignatura pretende sembrar en los estudiantes la inquietud de la innovación y el emprendimiento corporativo como una posibilidad en su proyecto de vida, razón por la cual en la asignatura el alumno realiza lo siguiente:

- Analiza y articula sistémicamente los actores de un ecosistema en pro de enfrentar un problema de innovación de país, ciudad, comunidad y personas, aprovechando las tecnologías y los desarrollos de la ciencia.
- Determina el nivel de innovación de un país, ciudad o región y las estrategias para reducir sus brechas.
- Construye y establece un modelo de innovación para una determinada región.
- Presenta y justifica estratégicamente ideas y acciones en pro de la implementación de proyectos innovadores en la región acorde a sus actores, necesidades y tiempos de desarrollo.

5. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

La asignatura ha sido concebida para servirse en una sesión de tres horas presenciales una vez por semana. Se compone de tres módulos, orientados al desarrollo de competencias de los estudiantes, a través de diferentes temáticas.

El estudiante debe entender los principales aspectos vinculados a procesos innovadores de países, regiones, ciudades y empresas, a través del análisis de situaciones reales en contexto (entrevistas con actores, lecturas relacionadas, foros, etc.). Adicionalmente, establecer aquellos problemas u oportunidades que ameritan ser trabajados y convertirlos en retos a resolver con el apoyo de equipos de creativos, colegas, amigos, entre otros, usando apoyos tecnológicos como plataformas, redes sociales, etc., planteando finalmente lineamientos y acciones estratégicas que capitalicen las capacidades existentes en un ecosistema dado.

Lo anterior permite una mejor actuación del profesor en el aula, ya que podrá escoger, según su formación, experiencia y habilidades personales, qué tipo de actividades privilegiar en el desarrollo de las competencias, y establecer un balance en el tipo de actividades pedagógicas que elegirá para sus estudiantes, de acuerdo con las características que logre identificar en el grupo.

A su vez, el estudiante se beneficiará en la medida en que el desarrollo de las competencias no estará supeditado a un solo tipo de actividad, como se apreciara en cada uno de los módulos abajo presentados.

Asignatura	Pensamiento Crítico	Abordar problemas desde diferentes perspectivas	Contextos de participación	Espacios diversos para la relación docente - estudiante	Mejorar ambientes de aprendizaje
Expedición innovadora		Definir retos de país, ciudad, comunidad o personas. Atender tres ámbitos: ambiental, socio-laboral y económico. Valor: Retador	Trabajo colaborativo con emprendedores y creativos que ayuden a solucionar los retos. Encuentro de Creativos. Valor: Entusiasmo	Plataforma para subir los retos, que promueva también nuevos contextos de participación.	Foros de discusión que promuevan la toma de decisiones: qué plan implementar. Valor: Carácter

6. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

En la formulación de cada módulo, se proponen unas evidencias que actúan como criterios de evaluación y están orientados a verificar el cumplimiento de la respectiva

competencia relacionados con el saber, hacer y ser. Para ello, cada módulo dispondrá de unas estrategias y acciones de evaluación particulares definidos por el profesor.

7. CONTENIDOS ESPECÍFICOS DE CADA MÓDULO

MÓDULO 1: CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA TECNOLOGÍA

Competencia general del módulo

Analiza y articula sistémicamente los actores de un ecosistema en pro de enfrentar un problema de innovación de país, ciudad, comunidad y personas, aprovechando las tecnologías y los desarrollos de la ciencia.

Aspectos a evaluar de la competencia general del módulo

- Relaciona sistémicamente actores, roles y tecnologías para la posible solución de un problema o reto definido.

-SABER: Conceptos de ciencia y tecnología. Innovación, políticas e innovaciones.

-HACER: Construye mapas sistémicos, análisis de casos y elabora perfiles.

-SER: Liderazgo y trabajo en grupo para concluir situaciones de análisis de casos.

Criterios y Evidencias del Módulo

Criterios	Evidencias
1. Analiza y articula sistémicamente los actores de un ecosistema en pro de enfrentar un problema de innovación de país, ciudad, comunidad y personas, aprovechando las tecnologías y los desarrollos de la ciencia.	Relaciona sistémicamente actores, roles y tecnologías para la posible solución de un problema o reto definido.
1.1 Comprende los conceptos fundamentales sobre ciencia, tecnología e innovación, con el fin de apropiarlos y gestionarlos debidamente.	Identifica en un caso los principales conceptos de ciencia, tecnología e innovación y la aplicación de los mismos.
1.2 Identifica trayectorias tecnológicas y sus implicaciones en diversas áreas, para articularlas a posibles innovaciones sociales, empresariales, entre otras.	A través de un ejemplo de nuestro contexto (carro solar por ejemplo) establece las trayectorias tecnológicas implicadas.
1.3 Determina los actores y características alrededor del ecosistema de innovación en pro de potenciar las habilidades y recursos de las organizaciones.	Construye un mapa de los actores del ecosistema de innovación y una lista de posibles actividades con estos actores.
1.4 Identifica los diferentes roles a jugar	Elabora perfiles de actores y sus roles

por las áreas estratégicas de la organización con el fin de implementar procesos innovadores exitosos.	en pro de la innovación.
--	--------------------------

Criterios de evaluación Módulo

Criterios	Evidencias	Contenidos	Tiempo	Asignado	Proyecto
Criterio #1: Actores de un Ecosistema	- Saber: 8% - Hacer: 8% - Ser: 4%	Unidad 1: 20%	4 semanas	20%	5%

Descripción analítica de contenidos:

Temas a tratar:

- 1) Evolución y marco conceptual de la tecnología
- 2) Diferenciación del concepto de tecnología y sus ciclos de vida
- 3) Apropiación de la tecnología y su nexa con la innovación
- 4) La ciencia y su articulación con la tecnología y los recursos
- 5) La innovación en el contexto global, las políticas y sus indicadores.
- 6) El fenómeno de la globalización ha cambiado el contexto económico y con él, el papel de las ciudades.
- 7) Las ciudades apuestan por los factores tradicionales e innovadores (hard-soft-network) de atracción de empresas y talento.
- 8) Casos de ciudades o regiones innovadoras: Medellín (Colombia), Yachay (Ecuador).

Actividades

- **Iniciales:**
 - a) Participa en el programa “Bici-innovando” que pretende conocer la ciudad y su ecosistema mediante un paseo en bicicleta.
 - b) Visita, conoce y escucha a los actores de un ecosistema, que contribuyen al desarrollo de capacidades innovadoras en una ciudad o región.
 - c) Investiga sobre los conceptos de ciencia, tecnología e innovación y los ecosistemas de innovación en el mundo.
 - d) Visitar proyectos innovadores de la ciudad y analizar su diseño conceptual, lo que se esperaba y resultados hoy. Ejemplo Biblioteca España, escaleras eléctricas, metrocable, parque arvi con innovación ambiental, Ruta N como edificio
 - e) Visitar empresas que le invierten a la investigación tecnológica y cuenten como lo hacen, para aprender los estudios desde la realidad.
 - f) Participa en el programa de avistamiento de aves en la Universidad EAFIT.

- **Desarrollo:**
 - a) Identifica y analiza referentes, conceptos y situaciones problemáticas o retos que deban enfrentarse en un territorio dado.
 - b) Asocia los conceptos investigados de ciencia, tecnología innovación en caso primavera (carro solar EAFIT – EPM).
 - c) Conoce proyectos de Ciudad innovadores y se inspira para proponer soluciones asociadas a necesidades de comunidad
 - d) Conoce procesos de investigación en las empresas para desarrollar innovación y los toma como referentes para proponer nuevos modelos para su propio uso

- **Cierre:**
 - a) Plantea formas, recursos y estrategias para abordar retos innovadores.
 - b) Establece el conjunto de actores y retos enfrentados que hicieron posible el desarrollo del Proyecto Primavera y los roles desempeñados por cada actor, así como los elementos de ciencia y tecnología involucrados.
 - c) Establece actores, actividades, necesidades que hicieron posibles proyectos innovadores de ciudad.

- **Trasversales:**
 - a) Define un problema para una determinada situación o contexto, asocia los potenciales actores que pueden contribuir a la solución de la problemática planteada, y analiza los aspectos tecnológicos y/o científicos vinculados con el proyecto en cuestión.
 - b) Desarrollar el juego “City Innovadora” con el fin de analizar, comprender y vincular a todos los actores del ecosistema de la ciudad.

Fuentes obligatorias:

Textos:

- BID, La necesidad de innovar, El camino hacia el progreso de América Latina y el Caribe, segunda edición, Washington DC, 2011
- Capanna, Pablo, Maquinaciones: el otro lado de la tecnología, 1ª, edición. Buenos Aires: Paidós, 2011
- FINCyT, CIES, Innovación empresarial y comportamiento tecnológico sectorial, experiencias exitosas y estudio de casos, Ediciones Nova Print. S.A.C, Lima , 2010
- 2010-2020: 32 Tendencias de cambio. Juan Freire y Antoni Gutiérrez-Rubí
- Creative Cities and Economic Development - Peter Hall

- OECD Reviews of innovation policy: Colombia 2014
- OECD, Tragsa, Manual de Oslo: Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación, Comunidad Europea , 2005
- Oppenheimer, Andrés. (2014). ¡Crear o Morir! La Esperanza de América Latina y las Cinco Claves de la Innovación. Penguin Random House Grupo Editorial: Bogotá.
- Pérez Carlota, Dinamismo Tecnológico e inclusión social en América Latina: una estrategia de desarrollo productivo basada en los recursos naturales, Revista Cepal 100, abril de 2010
- Vesga, Rafael, Emprendimiento e innovación en Colombia: ¿Qué nos está haciendo falta? Bogotá: Universidad de los Andes

- Memorias Cátedra de Innovación Empresarial José Gutiérrez Gómez sobre ANDI y Yachay.
- Memorias Cátedra de Innovación Empresarial José Gutiérrez Gómez sobre Ruta N, Proyecto Primavera y Tecnova.
- Castells, P. E. y Pasola, J. V. (2001). *Tecnología e innovación en la empresa dirección y gestión*. Alfaomega: Madrid.
- Rowan Gibson et A. Innovation at the Core

Videos:

- **Israel: cómo una pequeña nación hace la gran diferencia**

Tiempo: Duración del módulo: cuatro semanas, cuatro sesiones presenciales

MÓDULO 2: DIAGNÓSTICO Y DESARROLLO DE CAPACIDADES INNOVADORAS

Competencia general del módulo

Construye modelos de innovación a partir de diagnósticos de capacidades en un determinado territorio, buscando el cierre de brechas en aspectos esenciales en procesos innovadores de región

Aspectos a evaluar de la competencia general del módulo

- Presenta un informe que muestre el nivel de innovación de un territorio y las estrategias posibles para reducir las brechas.

-SABER: Conceptos alrededor de modelos de innovación de regiones y territorios y buenas prácticas.

-HACER: Realiza un diagnóstico de la innovación en una región y planea posibles estrategias para reducir las brechas identificadas.

-SER: Actitud de cambio, orientación al logro, análisis de problemas, resolución de problemas y conflictos.

Criterios y evidencias del Módulo

<p>2. Determina el nivel de innovación de un país, ciudad o región y las estrategias para reducir sus brechas.</p>	<p>Presenta un informe que muestre el nivel de innovación de un territorio y las estrategias posibles para reducir sus brechas.</p>
<p>2.1 Establece los criterios y la escala a evaluar en aspectos claves de la innovación de un país, ciudad o región.</p>	<p>Elabora un instrumento donde se muestran claramente los criterios y la escala para evaluar la innovación en un territorio.</p>
<p>2.2 Valora el nivel de innovación de un territorio acorde a unos criterios</p>	<p>Presenta el diagnóstico resultante de la evaluación realizada en aspectos de</p>

establecidos previamente.	innovación a una región.
2.3 Propone estrategias de cierre de brechas, propias a la situación del contexto.	Justifica las estrategias a usar para el cierre de brechas.
3. Construye y establece un modelo de innovación para una determinada región.	Bosqueja y justifica el modelo de innovación para una región.
3.1 Establece los lineamientos generales estratégicos para innovar en un territorio determinado.	Presenta un esquema de lineamientos estratégicos generales en pro de la innovación en una región.
3.1.1 Establece la definición de innovación para un país o región.	
3.1.2 Plantea principios, valores y focos de innovación para un territorio dado	
3.1.3 Plantea objetivos, metas y estrategias en términos generales para la innovación en una determinada región	
3.2 Establece los elementos centrales de un modelo, sus conexiones y responsabilidades de innovación en un territorio.	Justifica los aspectos centrales del modelo y su relacionamiento.
3.3 Visiona y articula acciones generales en cuanto a cultura, proyectos, conocimientos, tecnologías entre otros que dinamicen el modelo de innovación en la región	Muestra una tabla donde se identifiquen acciones generales, posibles responsables y potenciales recursos para el desarrollo de actividades en pro de la innovación.
3.3.1 Identifica el nivel de desarrollo de la región en aspectos de cultura, proyectos y tecnología.	
3.3.2 Define acciones generales en términos de gestión del conocimiento, proyectos y tecnología en la región	

Criterios de evaluación Módulo 2

Criterios	Evidencias	Contenidos	Tiempo	Asignado	Proyecto
Criterio #2: Nivel de Innovación de un país	- Saber: 15%	Unidad 2: 40%	5 semanas	40%	10%
Criterio #3: Modelo de Innovación	- Hacer: 15% - Ser: 10%				

Descripción analítica de contenidos

Temas a tratar

- 1) Sistema nacional de innovación y su contribución al desarrollo de capacidades en una región.
- 2) La innovación, sus elementos claves, sus tipos e indicadores.
- 3) Diagnóstico de capacidades innovadoras y el cierre de brechas.
- 4) Estrategias para la innovación en un país o región.
- 5) Gestión y materialización de la innovación en un contexto determinado.
- 6) Análisis de casos de contextos innovadores (Chile, Estados Unidos, Brasil, etc.).

Actividades

Inicial:

- a) Conoce diversos indicadores y herramientas de diagnóstico de capacidades innovadoras, y la forma de aprovecharlas, así como conceptos básicos de planeación estratégica de la innovación.
- b) Identifica actores internos y externos, políticas y otros elementos que puedan apoyar en el desarrollo de capacidades innovadoras.
- c) Identifica emprendedores innovadores de la Universidad EAFIT mediante el programa "Cazador de Innovadores".

Desarrollo:

- a) Elabora un instrumento base para medir las capacidades de innovación de una región.
- b) Construye un modelo o sistema para innovar en un determinado contexto.
- c) Valida los principales hallazgos encontrados del diagnóstico con potenciales responsables del tema en las organizaciones.
- d) Asiste a una de las reuniones universidad-empresa-Estado que se dan en la ciudad.

Cierre:

- a) Plantea y socializa estrategias de cierre de brechas para un país o región en el campo de la innovación en diversos escenarios.

Trasversal:

- a) Al problema inicialmente planteado le establece una serie de posibles alternativas o estrategias para lo cual se apoya en los temas vistos en la asignatura Idear Empresarial y además se soporta en los diagnósticos llevados a cabo en el desarrollo de este módulo.
- b) Realiza el "Álbum Innovanini" con el fin de recopilar los emprendedores innovadores de la ciudad.

Fuentes obligatorias:

Textos:

- Cepal, Desarrollo de economías abiertas: Políticas para promover la innovación y el desarrollo tecnológico, capítulo 6

- Cepal, Desarrollo de economías abiertas: Fortalecimiento de los sistemas de innovación y desarrollo tecnológico, capítulo 7
- *Índice Global de Innovación 2014: El factor humano en la innovación*, Fontainebleau, Ithaca, y Geneva.
- Lopera, J .Tomás. Cazadores de ideas: Historias de innovadores EAFIT, Anicom, Ecodek, De Lápices a cohetes, Incorp. 2011.
- Urrego, Andrés. Emprendedores Audaces: Historias de innovadores EAFIT, Elemental Studio, 2014.
- Chesbrough, H. (2006), *Open Business Models: How to Thrive in the New Innovation Landscape*, Boston, MA, Harvard Business School Press.
- Parra, D. Diego. El hábito de innovar: Secretos para implementar culturas innovadoras dentro de las empresas, pág. 19-87

Videos:

- Anicom, caso Cultura E
- De lápices a cohetes
- Carro solar (proyecto Primavera)

Tiempo: Duración del módulo: Cinco semanas, cinco sesiones presenciales

MÓDULO 3. DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO EN EL DESARROLLO DE CAPACIDADES INNOVADORAS EN UN TERRITORIO.

Competencia general del módulo

Presenta y justifica estratégicamente ideas y acciones en pro de la implementación de proyectos innovadores en la región acorde a sus actores, necesidades y tiempos de desarrollo

Aspectos a evaluar de la competencia general del módulo

- Presenta argumentos donde se evidencien proyectos y estrategias de orden operativo, técnico, legal, comercial, financiero u otro para ser implementadas.

-SABER: Conceptos sobre proyectos, estrategias diversas en el desarrollo e implementación de proyectos, así como conocer de modelos o estructuras para innovar.

-HACER: Identifica proyectos y los articula y prioriza acorde a unos criterios definidos, asocia proyectos y actores.

-SER: Inteligencia social, networking, capacidad de análisis.

Criterios y evidencias del Módulo

7. Presenta y justifica estratégicamente ideas y acciones en pro de la	Presenta argumentos donde se evidencien proyectos y estrategias de
--	--

implementación de proyectos innovadores en la región acorde a sus ACTORES , necesidades y tiempos de desarrollo.	orden operativo, técnico, legal, comercial, financiero u otro para ser implementadas.
7.1 Identifica el conjunto de proyectos o PROGRAMAS a implementar en los próximos años en la región.	Lista la serie de proyectos a implementar en una región.
7.2 Ubica estratégicamente en horizontes de tiempo el desarrollo de proyectos de una región.	Diagrama y argumenta la ubicación de los proyectos en términos del tiempo y el direccionamiento estratégico de los líderes de una región.
7.3 Visualiza las necesidades y requerimientos técnicos, legales, operativos, comerciales o de otra índole en pro de materializar los proyectos innovadores.	Documenta las necesidades y requerimientos acorde a las variables establecidas.
7.4 Establece una serie de actores locales, nacionales e internacionales que pueden contribuir al desarrollo de la innovación en el territorio u organización.	Presenta potenciales actores a contribuir en el desarrollo de la innovación en una región.

Criterios de evaluación Módulo

Criterios	Evidencias	Contenidos	Tiempo	Asignado	Proyecto
Criterio #7: Ideas y acciones en pro de la implementación de proyectos.	- Saber: 0% - Hacer: 10% - Ser: 10%	Unidad 3: 20%	6 semanas	20%	5%
Proyecto		Unidad 4: 20%		80%	20%

Descripción analítica de contenidos

Temas a tratar

- 1) La innovación en países en vía de desarrollo
- 2) Estrategias y programas para desarrollar la competitividad en países y regiones
- 3) Organizaciones de apoyo a la innovación empresarial en el mundo
- 4) Alineación de políticas, programas y recursos en pro de la innovación en una determinada región
- 5) Análisis de casos y experiencias innovadoras

Actividades

Inicial:

- a) Conoce organismos o entidades que apoyan el desarrollo de capacidades de innovación
- b) Explora políticas, estrategias y programas exitosos en el mundo que han contribuido al desarrollo de proceso innovadores

Desarrollo:

- a) Determina aspectos y estructuras a mejorar y capitalizar en los procesos innovadores en una región y las posibles acciones a tomar en el corto, mediano y largo plazo
- b) Identifica necesidades y requerimientos en diversos ámbitos que contribuyan positivamente en el desarrollo de la innovación
- c) Propone una serie de acciones políticas, económicas, sociales y culturales que fortalezcan la capacidad de innovar en un territorio

Cierre:

- a) Plantea una serie de programas y proyectos articulados en el tiempo a los potenciales actores que puedan contribuir a la materialización de procesos innovadores en un territorio

Trasversal:

- a) Elabora un informe que contiene los elementos esenciales del desarrollo de un proceso innovador en una determinada región o territorio
- b) Organiza “Encuentros de Creativos” con el fin de analizar casos y experiencias innovadoras.
- c) Construye casos innovadores para que los estudiantes de los semestres siguientes los resuelvan.

Fuentes obligatorias:

Textos y presentaciones:

- Creative economy: as a development strategy: a view of developing countries / editor Ana Carla Fonseca Reis. – São Paulo: Itaú Cultural, 2008.
- OEI, Ciencia, Tecnología e innovación para el Desarrollo y la cohesión social: Programa Iberoamericano en la época de los bicentenarios, 2012
- Varela, Rodrigo. Innovación empresarial. Arte y ciencia en la creación de empresas. Bogotá: Prentice Hall, 2007. Capítulo 13: Políticas de desarrollo empresarial.
- Mesa, Jorge. Emprendimientos innovadores latinoamericanos. Medellín: Fondo Editorial EAFIT, 2014.

Videos:

- **Floralp, perfil de emprendedor innovador Ecuador**
- **Kauel (perfil de emprendedor innovador chileno con 7 patentes)**

Tiempo: Duración del módulo: Seis semanas, seis sesiones presenciales

8. NOMBRE DEL PROFESOR COORDINADOR DE MATERIA Y NOMBRE DE PROFESORES DE LA MATERIA QUE PARTICIPARON EN LA ELABORACIÓN.

Coordinador: JORGE HERNÁN MESA CANO

Participantes:

9. REQUISITOS DEL PROCESOS DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

9.1. Versión número: _____

9.2. Fecha elaboración: _____

9.3. Fecha actualización: _____

9.4. Responsable: _____

9.5. Aprobación: _____

Jefe del Programa

Jefe del Departamento